

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE „V AUTO DRYML MÁME RÁDI DĚTI!“

(dále jen „pravidla soutěže“) Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných, jasných a závazných pravidel soutěže s názvem „V AUTO DRYML MÁME RÁDI DĚTI“ (dále jen „soutěž“), v níž účastníci hrají o: 1x poukaz na čištění interiéru mokrou cestou jednoho vozidla mokrou cestou, 1x poukaz na měření 3D prostorovou geometrii pro jeden automobil a balíček cen s dětskými motivy. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu. Soutěž se koná na sociální síti Facebook, konkrétně na stránce <https://www.facebook.com/AUTO-DRYML-Škoda-Pardubice-354938634714210/>

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Pořadatelem soutěže je společnost AUTO DRYML a. s., se sídlem Generála Svobody 658, Pardubice - Rosice, 533 51, IČ: 27528464 ; DIČ: CZ27528464 (dále jen „pořadatel“).

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE, ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěž probíhá od 2. 12. 2015 do 12. 12. 2015 včetně (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky. Soutěž se koná na sociální síti Facebook a to na facebookových stránkách spravovaných pořadatelem (<https://www.facebook.com/AUTO-DRYML-Škoda-Pardubice-354938634714210/>) (dále jen „FB profil“).

Soutěže se může účastnit pouze fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která je uživatelem sociální sítě Facebook a má po celou dobu soutěže aktivní Facebook účet (dále jen „soutěžící“ nebo „účastník soutěže“). Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla sítě Facebook uvedená na www.facebook.com/terms.php.

3. SOUTĚŽNÍ PRINCIP A PODMÍNKY Pořadatel vloží na FB profilu soutěžní status v tomto znění: „➔ **SOUTĚŽ S AUTO DRYML O SLUŽBY A CENY! V AUTO DRYML máme rádi děti, dělají nás šťastnými a věříme, že je to tak i u Vás. Rozhodli jsme se proto spustit soutěž o naše služby, které jistě rád využije každý majitel automobilu, a vše se bude točit okolo dětí. Pravidla jsou jednoduchá – stačí vyfotit (popř. vybrat z domácího archivu) fotografie na téma: „Děti nás baví“ a vložit ji do komentářů tohoto příspěvku. Vyhrává autor fotografie, který k 12. 12. 2015 23:59 bude mít nejvíce lajků (označení tlačítkem „like“). První vyhrává poukaz na čištění interiéru mokrou cestou, druhý v pořadí poukaz na měření 3D geometrii vozu a třetí dětský balíček (vše dle označení „like“). Soutěž se koná od 2. 12. 2015 do 12. 12. 2015 23:59.“, pod kterým budou soutěžící soutěžit se svou zde uveřejněnou fotografií na téma „Děti nás baví“. Rozhodujícím faktorem při vyhlášení je počet lajků (označení tlačítkem „like“, v případě, že některý budou mít stejný počet lajků, rozhoduje čas publikování.**

4. ZPŮSOB URČENÍ VÝHERCE, VÝHRA A JEJÍ PŘEDÁNÍ

Soutěžní komentář s fotografií, která bude mít největší počet lajků, se stává výhercem jednoho poukazu na čištění interiéru jednoho vozidla mokrou cestou, druhý v pořadí získává jeden poukaz na měření 3D prostorovou geometrii pro jeden automobil a třetí v pořadí balíček cen s dětskými motivy.

K informování výherců dojde prostřednictvím komentáře pod soutěžním postem, ve kterém bude označen výhercův profil a výherce bude vyzván ke sdělení svých kontaktních údajů do soukromé zprávy Facebookových stránek spravovaných pořadatelem v rozsahu:

jméno a příjmení. Výhra bude předána na adrese autosalonu Auto Dryml: Generála Svobody 658, Pardubice - Rosice, 533 51, výherce bude pořadatelem o podrobnostech informován v soukromé zprávě svého Facebook profilu.

Výhry přebírají výherci na své vlastní riziko a převzetím výhry přebírá výherce plnou odpovědnost za případné škody, které by jemu nebo třetím osobám mohly použitím či využitím výhry vzniknout.

Pořadatel soutěže v žádném případě neodpovídá za škody způsobené výhercům nebo třetím osobám výhrami nebo za žádné škody, které vznikly v souvislosti s využitím nebo použitím těchto výher.

Výhru nelze vyplatit, příp. kompenzovat v hotovosti. Účast v soutěži ani výhru není možné vymáhat soudní cestou ani alternativně plnit. V případě, že výherce výhru nepřevzme ve sjednaném termínu nebo ji nepřevzme osobně, ztrácí na výhru nárok a výhra propadne ve prospěch pořadatele, aniž by výherci vznikl nárok na jakoukoliv kompenzaci ze strany pořadatele.

5. SOUHLAS S PRAVIDLY

Účastí v soutěži vyjadřuje účastník souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly, nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes výše uvedené stala výhercem, nemá nárok na výhru. Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit účastníka soutěže, jehož chování či Facebookový profil vykazují známky nekalého či podvodného jednání (např.: duplicitní Facebookový profil, nákupem „like“ hodnocení aj.). Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit účastníka soutěže, jehož chování či Facebookový profil odporují pravidlům sociální sítě Facebook. V případě zjištění tohoto porušení, či v případě podezření bude takový účet nahlášen jako podvodný a případné vydání výhry bude pozastaveno až do vyjádření správce či odpovědného pracovníka společnosti Facebook.

Výhru z této soutěže nelze převést na jiného účastníka nebo třetí osobu. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a všech spolupracujících agentur, společnosti a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, cena se neodevzdá. Pořadatel soutěže neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (především funkčnost sítě Facebook). Pořadatel dále neodpovídá za doručení soukromé zprávy, kterým bude zasílána informace o výhře. Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů soutěž zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. Pořadatel si rovněž vyhrazuje právo výměny výher za výhry, které jsou odpovídající náhradou. V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně nebo elektronicky ve formě dodatku ke stávajícím pravidlům. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro získání výher v soutěži. Výhry nezískají soutěžící, kteří nesplní byť jen okrajově či částečně stanovené podmínky pro získání výher. Pořadatel

tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech. Tato promo akce není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována nebo jakkoliv spojena se společností Facebook, Inc. a tato společnost za ni neručí. Informace o soutěžících jsou poskytnuty neuzavřenému počtu příjemců informace a ne společnosti Facebook, Inc. Společnost Facebook, Inc. je osvobozena od jakýchkoli závazků za kterýmkoli z účastníků vyplývajících z této soutěže.