

ÚPLNÁ PRAVIDLA SOUTĚŽE „VIP lístky na Zlatou přilbu 2015“

(dále jen „pravidla soutěže“)

Účelem tohoto dokumentu je stanovení úplných, jasných a závazných pravidel soutěže s názvem „VIP lístky na Zlatou přilbu 2015“ (dále jen „soutěž“), v níž účastníci hrají o: 2x VIP vstupenku na akci 67. Zlatá přilba města Pardubic.

Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu. Soutěž se koná na sociální síti Facebook, konkrétně na stránce <https://www.facebook.com/AUTO-DRYML-Škoda-Pardubice-354938634714210/>

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Pořadatelem soutěže je společnost AUTO DRYML a. s., se sídlem Generála Svobody 658, Pardubice - Rosice, 533 51, IČ: 27528464 ; DIČ: CZ27528464 (dále jen „pořadatel“).

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE, ÚČASTNÍCI SOUTĚŽE

Soutěž probíhá od 7. 9. 2015 do 14. 9. 2015 včetně (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky. Soutěž se koná na sociální síti Facebook a to na Facebookových stránkách spravovaných pořadatelem (<https://www.facebook.com/AUTO-DRYML-Škoda-Pardubice-354938634714210/>) (dále jen „FB profil“).

Soutěže se může účastnit pouze fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která je uživatelem sociální sítě Facebook a má po celou dobu soutěže aktivní Facebook účet (dále jen „soutěžící“ nebo „účastník soutěže“). Soutěžící musí splňovat veškerá pravidla použití sítě Facebook uvedená na www.facebook.com/terms.php.

3. SOUTĚŽNÍ PRINCIP A PODMÍNKY

Pořadatel vloží na FB profilu soutěžní status v tomto znění: „**➡ SOUTĚŽ O VIP VSTUPENKY NA ZLATOU PŘILBU! Baví vás plochá dráha? V Auto Dryml jsme s ní úzce spojení a zároveň i podporujeme asi nejznámější plochodrážní závod v ČR - Zlatou přilbu města Pardubic. Rozhodli jsme se proto spustit soutěž o exkluzivní VIP lístky právě na Zlatou přilbu, která se koná 18. - 20. 9. 2015. Stačí vyfotit (popř. vybrat z vašeho domácího archivu) fotografii, která nejlépe vystihne téma: „Autem na dovolené“ a vložit ji do komentářů tohoto příspěvku. Autor nejlajkovnější fotky získá 2x VIP lístek na Zlatou přilbu 2015, každý v hodnotě 3000 Kč (obsahuje vstup na všechny 3 dny závodu, program závodu, možnost parkování zdarma a v sobotu a neděli catering zdarma).**“, pod kterým budou soutěžící soutěžit se svou zde uveřejněnou fotografií na téma „Autem na dovolené“. Rozhodujícím faktorem při vyhlášení je počet lajků (označení tlačítkem “like”, v případě, že některý budou mít stejný počet lajků, rozhoduje čas publikování.

4. ZPŮSOB URČENÍ VÝHERCE, VÝHRA A JEJÍ PŘEDÁNÍ

Soutěžní komentář s fotografií, která bude mít největší počet lajků, se stává výhercem 2x VIP vstupenky na Zlatou přilbu města Pardubic (dále jen „výhra“).

K informování výherců dojde prostřednictvím komentáře pod soutěžním postem, ve kterém bude označen výhercův profil a výherce bude vyzván ke sdělení svých kontaktních údajů do soukromé zprávy Facebookových stránek spravovaných pořadatelem v rozsahu: jméno a

příjmení. Výhra bude předána na adrese autosalonu Auto Dryml na adrese: Generála Svobody 658, Pardubice - Rosice, 533 51, výherce bude pořadatelem o podrobnostech informován v soukromé zprávě svého Facebook profilu.

Výhry přebírají výherci na své vlastní riziko a převzetím výhry přebírá výherce plnou odpovědnost za případné škody, které by jemu nebo třetím osobám mohly použitím či využitím výhry vzniknout.

Pořadatel soutěže v žádném případě neodpovídá za škody způsobené výhercům nebo třetím osobám výhrami nebo za žádné škody, které vznikly v souvislosti s využitím nebo použitím těchto výher.

Výhru nelze vyplatit, příp. kompenzovat v hotovosti. Účast v soutěži ani výhru není možné vymáhat soudní cestou ani alternativně plnit. V případě, že výherce výhru nepřevzme ve sjednaném termínu nebo ji nepřevzme osobně, ztrácí na výhru nárok a výhra propadne ve prospěch pořadatele, aniž by výherci vznikl nárok na jakoukoliv kompenzaci ze strany pořadatele.

5. SOUHLAS S PRAVIDLY

Účastí v soutěži vyjadřuje účastník souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

6. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly, nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že tato osoba se i přes výše uvedené stala výhercem, nemá nárok na výhru.

Pořadatel si vyhrazuje právo bez udání důvodu vyloučit účastníka soutěže, jehož chování či Facebookový profil vykazují známky nekalého či podvodného jednání (např.: duplicitní Facebookový profil). Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit účastníka soutěže, jehož chování či Facebookový profil odporují pravidlům sociální sítě Facebook. V případě zjištění tohoto porušení, či v případě podezření bude takový účet nahlášen jako podvodný a případné vydání výhry bude pozastaveno až do vyjádření správce či odpovědného pracovníka společnosti Facebook.

Výhru z této soutěže nelze převést na jiného účastníka nebo třetí osobu.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Pořadatele a všech spolupracujících agentur, společností a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností, nebo osoba jim blízká, cena se neodevzdá.

Pořadatel soutěže neodpovídá za jakékoliv technické problémy v souvislosti s účastí v soutěži (především funkčnost sítě Facebook). Pořadatel dále neodpovídá za doručení soukromé zprávy, kterým bude zasílána informace o výhře.

Pořadatel si vyhrazuje právo ze závažných důvodů soutěž zkrátit, přerušit nebo zrušit či změnit její pravidla. Pořadatel si rovněž vyhrazuje právo výměny výher za výhry, které jsou

odpovídající náhradou.

V případě, že dojde ke změnám v podmínkách a pravidlech soutěže, bude toto učiněno písemně nebo elektronicky ve formě dodatku ke stávajícím pravidlům. Účinnost této změny nastává okamžikem zveřejnění dle předchozí věty.

Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo konečného posouzení splnění či nesplnění podmínek stanovených pro získání výher v soutěži. Výhry nezískají soutěžící, kteří nesplní byť jen okrajově či částečně stanovené podmínky pro získání výher. Pořadatel tímto nepřebírá vůči účastníkům soutěže žádné jiné závazky a ti nemají nárok na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele než uvedená v těchto pravidlech.

Tato promoakce není žádným způsobem sponzorována, podporována, spravována nebo jakkoliv spojena se společností Facebook, Inc. a tato společnost za ni neručí. Informace o soutěžících jsou poskytnuty neuzavřenému počtu příjemců informace a ne společnosti Facebook, Inc.

Společnost Facebook, Inc. je osvobozena od jakýchkoli závazků za kterýmkoli z účastníků vyplývajících z této soutěže.